



Prof. Georg-Christof Bertsch

Partner | Frankfurt Office
Professur für interkulturelle Designprojekte

+49 171 7001 645
bertsch@witten.group

Professioneller Hintergrund

Georg-Christof Bertsch studierte Kunstgeschichte und Technikgeschichte an der FU und TU Berlin und führte bereits zu dieser Zeit ein Unternehmen mit drei Niederlassungen in Berlin. Seit 1988 war er, zunächst im Bereich Designmanagement, später im Corporate Design und seit 2005 ausschließlich in Branding und Markenentwicklung, in Frankfurt am Main selbständig tätig. Neben der Partnerschaft bei witten.group führt er seit 1995 sein Unternehmen BERTSCH.BRAND CONSULTANTS. Georg-Christof Bertsch ist Autor zahlreicher Bücher und Essays zu Design, Architektur und Branding, Seit 2009 hat er eine Honorarprofessur an der HfG Offenbach inne. Bertsch ist Mitglied im Kuratorium WELTKULTUREN MUSEUM Frankfurt und Rotarier.

Arbeitsschwerpunkte

- Branding
- Markenpositionierung
- Markenarchitekturen
- Markenintegration
- Moderation und Coaching in Branding-Prozessen

Referenzprojekte

- Markenintegration internationale Logistik
- Markenentwicklung Medizintechnik, Pharma- und Chemie-Unternehmen
- Markenentwicklung High Tech-Unternehmen und Lawfirms
- Konzernmedien Automotive
- Komplette Medienarchitektur Bundesministerium

»Branding ist nicht, wie der Begriff vermeintlich sagt: Abstempeln. Ganz im Gegenteil: Die Grundeigenschaft guten Brandings ist Dynamik. Dazu kommt die Bereitschaft zur langfristigen Konsequenz – und die Demut vor der Tragweite dieser Aufgabe.«