



Saraswathi G. Anand

Senior Expert | Mumbai | Maharashtra | Indien Office
Beraterin für Change Management & Organisationsentwicklung;
Executive & Leadership Coach (PCC)

saraswathi@witten.group

Professioneller Hintergrund

Saraswathi hat einen MBA von der Clark University, USA und arbeitet seit 1994 als Change Management & Organizational Development Professional mit verschiedenen Branchen/ Organisationen an der Entwicklung und Umsetzung von strategischen, kulturellen, visionären und wertschätzenden Maßnahmen und Prozessen. Saraswathi begann ihre Karriere bei Eicher Consultancy Services. Sie leitete 2005 bei BOC (heute Teil des Linde Konzerns) das Performance Management & L&D vertical. Seit 2006 arbeitet Saraswathi als Leadership, Executive & Systemischer Coach mit Führungskräften zusammen. Sie ist eine durch ICF akkreditierte Professional Certified Coach und ausgebildet im Large Scale Systems Change, sowie versiert in der Interpretation der psychometrischen Instrumente Birkman, Caliper, Hogan und Firo B. Sie ist Autorin fallstudienbasierter Coaching-Geschichten und Webinar-Referentin.

Arbeitsschwerpunkte

- Entwicklung & Beratung von Großanlagen und großen Systemänderungen
- Design & Implementierung von strategischen Programmen zum Kompetenzaufbau
- Design & Implementierung von Organisationsentwicklungsinitiativen
- Leadership Coaching, Team- und Gruppencoaching & Systemisches Coaching
- Planung und Gestaltung von Geschäftsstrategien
- Moderation von Führungskräfteforen / Workshops

Referenzprojekte

- Chemie / Strategie: Design & Roll-out strategischer Programme zum Kompetenzaufbau
- Chemie / Neudefinition der Unternehmensvision: Design & Rollout des Change Managements mit LSIP zur Vision & Mitgestaltung der Visionen
- Petrochemie / HR: Institutionalisierung des Performance Management Systems
- Diverse MNCs / Coaching: Führungskräfteentwicklung

»Die gemeinsame Erarbeitung von Lösungen mit Kunden, die sinnvoll, einfach und praktikabel sind, ist der Schlüssel zu nachhaltigen Lösungen. Es geht darum, einen kollaborativen Stil der Zusammenarbeit mit dem Kunden zu etablieren, um Lösungen zu finden, die auf ihn zugeschnitten sind und die der Kunde imstande ist, selbständig fortzuführen. Eine gesamtheitliche Betrachtung und echtes Verständnis der Geschäftsperspektive des Kunden sind daher Schlüssel zur Realisierung eines jeden Projekts.«